

STRATÉGIE DU GROUPE DE LA BANQUE MONDIALE

EN MATIÈRE DE GENRE ET D'ÉGALITÉ DES SEXES

PLAN DE CONSULTATIONS

Le Groupe de la Banque mondiale élabore actuellement une nouvelle stratégie en matière de genre et d'égalité des sexes, qui devrait être finalisée et examinée par son Conseil des administrateurs dans les mois qui viennent. Cette stratégie doit permettre au Groupe de la Banque mondiale de mieux aider les pays à parvenir à une plus grande égalité entre les sexes, celle-ci constituant un élément fondamental pour faire reculer durablement la pauvreté et assurer une sécurité et une prospérité partagées. Pour formuler cette stratégie, le Groupe de la Banque mondiale consulte actuellement les parties prenantes, sur l'ensemble du globe, en vue de recueillir leur avis et de dégager les perspectives nationales/régionales, les enseignements tirés à travers le monde et les bonnes pratiques qui permettent de réduire les principales disparités entre les sexes. La Note de synthèse, accompagnée d'une présentation, est disponible sur une page Web dédiée et servira de référence durant le processus de consultations.

1. CONSULTATIONS

L'élaboration de la stratégie comporte un processus mondial de consultations publiques, destiné à obtenir des contributions et des commentaires auprès des acteurs concernés, de manière large, inclusive et transparente, en combinant des réunions en face-à-face dans les pays et une plateforme en ligne. Ces informations sont spécifiquement recueillies auprès d'un éventail d'acteurs composé de particuliers et de groupes, mais toutes les parties intéressées pourront apporter leur contribution.

A. Objectifs. Les objectifs du processus de consultations sont les suivants :

- Façonner et faciliter l'élaboration d'une stratégie opérationnelle pour l'égalité hommes-femmes dont la vocation est de bénéficier à de multiples acteurs.
- Poser les bases d'un dialogue entre le Groupe de la Banque mondiale et les parties prenantes, de façon à ce que des points de vue divers continuent d'enrichir la mise en œuvre de la stratégie.

B. Parties prenantes

Le processus consultatif cherchera à recueillir l'avis d'une grande diversité de parties prenantes extérieures, y compris, sans s'y limiter :

- les représentants des emprunteurs ;
- les représentants du secteur privé ;
- les organisations et fondations œuvrant au développement ;
- les agences des Nations Unies ;
- les partenaires de développement multilatéraux et bilatéraux ;
- les organisations de la société civile au niveau international, national et local, qui participent aux actions de plaidoyer ou de service public ;

- les organisations de travailleurs et les associations professionnelles ;
- les établissements universitaires et de recherche appliquée.

C. Processus de consultations

Afin de faire émerger les orientations envisageables pour l'élaboration de la stratégie finale, le Groupe de la Banque mondiale soumet sa Note de synthèse à l'avis des parties prenantes **de la mi-avril au début du mois de juillet 2015**.

Pour guider la réflexion de la Banque vis-à-vis de la future stratégie, la contribution de diverses parties prenantes sera sollicitée sur des questions essentielles que la Banque devrait prendre en compte lors de la formulation de la stratégie. Il s'agira notamment de mettre en évidence :

- les aspects que le Groupe de la Banque mondiale devrait appréhender en vue d'aider les pays à parvenir à une plus grande égalité entre les sexes dans le but de favoriser ainsi un recul durable de la pauvreté et une prospérité partagée ;
- l'existence d'obstacles supplémentaires à l'égalité hommes-femmes qui devraient être pris en considération au niveau des pays ;
- des recommandations sur ce qui peut permettre de lever les obstacles spécifiques à l'accès des femmes et des filles aux opportunités socio-économiques ;
- des recommandations sur les approches, politiques et programmes transversaux (déployés par les institutions publiques ou privées) les plus efficaces pour améliorer les opportunités économiques des hommes comme des femmes ;
- des recommandations et exemples d'outils de diagnostic pouvant servir à comprendre les obstacles à l'égalité ;
- des recommandations sur les moyens de rendre les services et les marchés plus accessibles et plus sûrs ;
- des recommandations sur les principaux déficits de données sexospécifiques et sur les moyens d'améliorer la disponibilité ainsi que la qualité des données pour mesurer les avancées accomplies dans les opportunités économiques qui s'offrent aux hommes et aux femmes ;
- les moyens permettant à la Banque de mieux soutenir les emprunteurs dans leurs efforts destinés à renforcer leurs systèmes et leurs institutions au profit de l'égalité des sexes, afin de produire des résultats plus durables sur le terrain.

Les avis ainsi recueillis serviront à élaborer une stratégie qui sera présentée au Conseil des administrateurs de la Banque mondiale lors d'un examen prévu à la fin de l'année 2015.

Modes de consultation : 1) réunions en face-à-face avec les parties prenantes ; 2) réunions en face-à-face lors ou en marge de conférences mondiales, régionales ou bilatérales à compter de la fin du mois d'avril ; et 3) retour d'information en ligne via une plateforme de consultation dédiée.

Les réunions en face-à-face auront lieu au niveau des pays. Dans la mesure du possible, plusieurs sites seront reliés par vidéoconférence, de façon à associer le plus grand nombre de pays. Les pays qui accueilleront ces réunions seront sélectionnés d'après les critères suivants : a) une représentation équilibrée des différents groupes représentés aux Conseils du Groupe de la Banque

mondiale ; b) une représentation équilibrée des économies à revenu intermédiaire, à revenu faible et fragiles ; c) un échantillon représentatif des portefeuilles et opérations existants et d) les possibilités de mettre en œuvre des solutions pour éliminer les inégalités entre hommes et femmes.

Les consultations pourraient revêtir différentes formes : **i) réunions avec une seule partie prenante** (pouvoirs publics, secteur privé ou organisations bilatérales ou multilatérales) ; **ii) réunions multipartites** entre différents représentants, selon les besoins et les pratiques du pays.

2. TRANSPARENCE, NOTIFICATION, COMMUNICATION ET LANGUE

Une page Web dédiée aux consultations (www.worldbank.org/genderconsultation) permettra aux parties prenantes de donner leur avis et de contribuer à l'élaboration de la stratégie. Grâce à cette plateforme, toutes les parties et tous les individus intéressés pourront formuler des commentaires au moyen d'un questionnaire en ligne. Ils auront aussi la possibilité de faire des commentaires et d'apporter une contribution en téléchargeant sur la page Web un questionnaire au format Word et en le renvoyant complété à l'adresse suivante : genderconsultations@worldbankgroup.org. En s'inscrivant sur cette page Web, ils pourront également demander à participer aux réunions multipartites en face-à-face qui sont programmées.

La page Web présentera des informations sur la phase d'examen et les différentes échéances, le processus de consultation, des informations de base, des ressources connexes, le calendrier des réunions en face-à-face (dès qu'il sera disponible), et d'autres éléments pertinents à mesure que les consultations avancent.

Les principaux documents (Note de synthèse, programme des consultations et stratégie, notamment) seront disponibles en **anglais, arabe, chinois, espagnol, français, portugais et russe**.

Les listes des participants, les synthèses des points de vue et les contributions (anonymisées) issues des réunions en-face-à-face dans différents pays et le questionnaire en ligne seront affichées et actualisées en permanence sur la page Web, tout au long de la période des consultations.

Les documents relatifs aux consultations, notamment les synthèses des réunions et les listes des participants, seront disponibles dans la langue utilisée lors de la réunion concernée.

Les consultations seront annoncées le plus longtemps possible à l'avance, de manière à ce que diverses parties prenantes puissent y participer.

L'ensemble des contributions et des retours d'information reçus durant la période de consultation sera synthétisé à l'issue de cette période. Cette synthèse s'accompagnera d'un document indiquant comment les points soulevés au cours des consultations ont été pris en compte dans la formulation de la stratégie. Ce document sera présenté lors de la présentation de la stratégie au Conseil des administrateurs.

3. CALENDRIER

Décembre 2014-mars 2015	Consultations internes et préparation de la Note de synthèse.
8 avril 2015	Réunion du Comité pour l'efficacité du développement (CODE) sur la Note de synthèse.
Fin avril – début juillet 2015	Consultations avec les parties prenantes afin de recueillir des avis sur les pistes, orientations et options susceptibles d'informer l'élaboration d'une stratégie sur le genre. Réunions en ligne et en face-à-face.
Août 2015	Synthèse et publication en ligne de tous les avis reçus pendant les consultations externes.
Mi-juillet – octobre 2015	Rédaction de la stratégie et processus d'examen interne.
Dernier trimestre 2015	Présentation au Conseil pour examen. La stratégie comportera un document expliquant comment les questions posées pendant les consultations ont été traitées lors de la phase de préparation. Publication de la stratégie à l'issue de sa présentation au Conseil des administrateurs.

4. CONTACTS

Toute question sur l'élaboration de la stratégie et le processus de consultation doit être adressée à l'équipe principale chargée de la stratégie pour le genre et l'égalité des sexes :

genderconsultations@worldbankgroup.org.